马萨诸塞州批准的（第74章）计划概述

营销

营销人员使用图片和文字来创造积极的看法、发展业务，并与客户建立关系。

课程内容和实践

营销课程通过分析现有产品营销以及制定解决营销问题的方案来教授关键商业概念。学生了解财务、销售、营销、商品推销和客户服务之间的关系。通过实践项目和经验，学生在有人监督的学校或社区商业环境中学习应用营销最佳实践。

除了基本工作场所安全之外，职业探索也是该课程的一项核心内容。每所学校的侧重点可能略有不同，一些学校专注于零售和营销，一些学校专注于客户服务，而其他学校可能专注于市场和财务分析。随着学生学习使用与写作、电子表格和设计相关的软件，核心概念和技术将在课程之间保持一致。

营销课程的学生必须达到与其他课程的同龄人相同的高学术标准。这些标准由马萨诸塞州制定。此外，该课程还强调数学、社会研究和英语语言艺术等领域的知识。

执照和证书

该课程将帮助学生为获得行业认可的证书做好准备。通常，学生将能够在高中毕业前获得一项或多项证书。
示例：

- OSHA，10小时，普通证书
- 全国零售商联合会客户服务认证

高中毕业后的选择

马萨诸塞州批准的（第74章）计划提供在此需求旺盛的职业领域中初级职位所需的精确培训。以下是一些可能的营销职业选择。

高中文凭

- 广告销售代理
- 银行职员
- 电话营销代表
- 客户服务代表

学士学位（四年制大学）

- 营销协调员或总监
- 市场研究经理
- 公共关系专员

硕士学位（工商管理硕士）

- 营销主管
- 销售主管
- 公共关系主管

针对考虑中计划的疑问

1. 您为学生提供哪些工作场所经验——是在学校还是在雇主那里提供此类经验？
2. 通常，从该计划毕业后，学生的下一步是什么？您如何支持他们实现目标？

了解马萨诸塞州批准的（第74章）计划和当地计划之间的区别：
http://www.doe.mass.edu/ccte/cvte/cte-families/state-vs-local.html

MASSACHUSETTS DEPARTMENT OF ELEMENTARY AND SECONDARY EDUCATION

FEDERATION FOR CHILDREN WITH SPECIAL NEEDS