马萨诸塞州批准的（第74章）计划概述

平面通信

平面设计师能够通过视觉通讯来传达讯息并激励人们采取行动，因此在广告和营销领域受到高度评价。

课程内容和实践

平面通信课程的学生学习如何将创意转化为精美的最终设计。学生学习使用各种数字技术来制作和编辑图像以及设计印刷和在线通讯的排版。学生还将学习如何制作印刷出版物、海报和营销物品，如刺绣或丝印服装和其他物品。

教授的技能包括网站设计、印刷排版和设计、桌面出版、胶印、数字印刷、装订和整理。学生探索创意设计原则和色彩理论以及营销和版权法方面的基本原则。该课程还涵盖工作场所健康和安全。

平面通信课程的毕业生必须达到与其他高中课程的同龄人相同的高学术标准。这些标准由马萨诸塞州制定。该课程还加强英语语言艺术等领域的知识。

执照和证书

该课程将帮助学生为获得行业认可的证书做好准备。通常，学生将能够在高中毕业前获得一项或多项证书。
示例：

- OSHA，10小时，普通证书
- Adobe认证：Indesign、Photoshop、Illustrator、Premier Pro
- PrintED

高中毕业后的选择

马萨诸塞州批准的（第74章）计划提供担任初级职位所需的精确培训。以下是平面通信课程毕业生的一些可能的职业选择，以及职业路径。

高中文凭

- 复印中心机器操作员
- 丝印人员
- 胶印机操作员
- 装订/整理机操作员

学士学位（四年制大学）

- 技术插画师
- 包装设计师
- 三维/多媒体设计师
- 营销经理
- 广告

针对考虑中计划的疑问

1. 您为学生提供哪些工作场所经验——是在学校还是在雇主那里提供此类经验？
2. 通常，从该计划毕业后，学生的下一步是什么？您如何支持他们实现目标？

了解马萨诸塞州批准的（第74章）计划和当地计划之间的区别：
http://www.doe.mass.edu/ccte/cvte/cte-families/state-vs-local.html

MASSACHUSETTS DEPARTMENT OF ELEMENTARY AND SECONDARY EDUCATION

FEDERATION FOR CHILDREN WITH SPECIAL NEEDS