Resumo dos programas aprovados pelo Estado (Capítulo 74)

Marketing

O marketing usa imagens e palavras para gerar percepções positivas, criar um negócio e relacionamentos com os clientes.

O que os estudantes aprendem e fazem

Os programas de marketing ensinam conceitos fundamentais da área de negócios através da análise de marketing de produtos já existente e do desenvolvimento de soluções para desafios de marketing. Os estudantes desenvolvem uma percepção da relação entre finanças, vendas, marketing, *merchandising* e apoio ao cliente. Através de projetos e experiências práticas, eles aprendem a aplicar boas práticas de marketing em contextos de negócios supervisionados, localizados na escola ou na comunidade.

A exploração de oportunidades de carreira e as noções básicas de segurança no local de trabalho são partes fundamentais do programa. Algumas escolas poderão enfatizar as vendas a retalho e o marketing, enquanto outras poderão enfatizar o atendimento ao cliente ou a análise financeira e de mercado. Todos os programas abrangem conceitos e tecnologias básicos à medida que os estudantes aprendem a usar softwares relacionados com a redação, planilhas e design.

Os estudantes do programa de marketing devem cumprir os mesmos padrões acadêmicos elevados que os colegas em outros programas do ensino médio/secundário. Esses padrões são estabelecidos pelo Estado de Massachusetts. Além disso, o programa enfatiza aspectos de matemática, estudos sociais e língua inglesa.

Licenças e certificações

O programa prepara os estudantes para obterem credenciais reconhecidas pela indústria e, de forma geral, eles podem completar uma ou mais credenciais antes de terminarem o ensino médio. Exemplo:

- OSHA 10 horas, Geral
- National Retailers Federation (NRF) - Certificação de apoio ao consumidor

Opções após a escola secundária

Os programas aprovados pelo Estado (Capítulo 74) oferecem formação específica e necessária para entrar como iniciante no mercado de trabalho neste campo laboral em demanda. Alguns exemplos de carreiras em marketing:

Diploma de ensino médio/ secundário (*high school*)	Bacharelado (curso universitário de 4 anos)	Mestrado (MBA)
• Agente de vendas • Bancário • Representante de telemarketing • Representante de apoio ao consumidor	• Coordenador ou diretor de marketing • Gerente de pesquisa de marketing • Especialista em relações públicas	• Executivo de marketing • Executivo de vendas • Executivo de relações públicas

Perguntas sobre o programa em consideração

1. **Que experiência de trabalho é oferecida aos estudantes, tanto na escola como com um empregador?**
2. **Quais são os passos habituais após a finalização desse programa e que tipo de apoio os estudantes recebem nesse processo?**

Saiba sobre a diferença entre programas apoiados pelo Estado (Capítulo 74) e programas locais:
http://www.doe.mass.edu/ccte/cvte/cte-families/state-vs-local.html

Massachusetts Department of Elementary and Secondary Education
Federation for Children with Special Needs